

Mieux nous connaître

Réseau Sustainable Business Services international : fort de 400 collaborateurs, le réseau SBS, présent dans plus de 40 pays (y compris la Chine, l'Inde, la Russie, le Brésil, ..) est actif au plan mondial en matière de stratégie développement durable, conseil en Supply chain, due diligence, changement climatique et reporting développement durable. Il trouve également des ressources spécialisées au sein de l'activité Advisory, notamment dans les compétences des offres de services Operational Effectiveness, Financial Effectiveness, IT Effectiveness, Change Management, etc. Nous nous appuyons aussi sur les compétences spécialisées dans plus de 20 secteurs des services, des pouvoirs publics et de l'industrie.

Equipe SBS : Notre mission consiste à améliorer votre performance économique, sociale et environnementale et à la révéler aux parties prenantes. Forte d'une trentaine de collaborateurs, notre équipe comporte des ingénieurs, des financiers et des diplômés universitaires.

Ecobilan : Ecobilan est un cabinet de stratégie environnementale spécialisé dans l'amélioration de vos produits et services. Créé en 1992, inventeur en France des inventaires de cycle de vie, Ecobilan a conçu des outils comme TEAM™ (modélisation et inventaire des impacts d'un produit), WISARD™ (minimisation de l'impact des déchets), DEAM™ (bases de données), mais aussi INES™ (calcul, vérification et reporting des émissions de gaz à effet de serre), etc. Ecobilan a rejoint PricewaterhouseCoopers en mars 2000 et est intégré au département développement durable.

Partenaires : PwC coopère avec Harrison & Wolf dans le domaine de la communication, Alter Eco pour le commerce équitable ainsi que des partenaires ponctuels dans le domaine de l'ingénierie de l'eau, du changement climatique, des politiques de développement, etc.

Associations : PwC et / ou Ecobilan sont membres, en nom propre ou à travers leurs consultants du Comité 21 (Trésorier), Orse (Vice Président), OREE (membre fondateur), WWF, APEDEC (Vice Président), WBCSD (Council Member), EpE, et soutient de nombreuses manifestation ou associations : FEDERE, CARE France, etc

PricewaterhouseCoopers

Membre du réseau international d'audit et de conseil PricewaterhouseCoopers International Limited. PricewaterhouseCoopers Advisory (www.pwc.fr/advisory) est le premier cabinet à proposer une offre complète de compétences qui lui permet d'aider les entreprises et organisations à devenir durablement plus performantes en travaillant avec elles sur 4 leviers clés, tout en gérant risques et crises éventuelles :

la gestion de leurs opérations de croissance, l'amélioration de leur organisation, la maîtrise de leurs coûts, la gestion et le management des hommes.

La diversité des profils associée à la qualité des expériences de nos 680 consultants en France au travers de 25 implantations régionales et 20 000 personnes dans 149 pays constitue notre principale force. Cette pluridisciplinarité permet d'apporter des réponses adaptées aux enjeux auxquels nos clients font face.

Contacts

Thierry Raes, associé, président d'Ecobilan
01 56 57 82 37,
thierry.raes@fr.pwc.com

Sylvain Lambert, associé
01 56 57 80 83,
sylvain.lambert@fr.pwc.com

Pour aller plus loin et
écouter nos Podcasts :
www.pwc.fr/dd
www.ecobilan.fr

Développement durable et Corporate Responsibility



« Le monde fait face à une nouvelle croisée des chemins. Si nourrir la planète paraît un défi à la mesure humaine, faire face au changement que nous provoquons sur notre climat, accorder l'accès à l'eau et à l'énergie au plus grand nombre, surmonter les rééquilibrages dus à la mondialisation, lutter contre la perte de biodiversité sont de nouveaux Himalaya à escalader. Les sociétés humaines sont désemparées et l'expriment notamment par les peurs, la violence, les intégrismes, l'exclusion. Des voix nouvelles s'élèvent, celles des « parties prenantes » qui expriment une demande sociale et environnementale à laquelle les politiques et les entreprises peinent à répondre. Le politique se doit de faire preuve de vision et de courage. L'économie de marché et l'entreprise, véritables creusets d'innovation de la société, se doivent de mesurer leurs enjeux et d'y faire face, non seulement au sein de l'entreprise elle-même, mais en prenant conscience qu'aucune entreprise ne peut réussir durablement au milieu d'un monde qui échoue...»

Accompagner votre démarche de DD / CSR

Les entreprises nous demandent de les accompagner, depuis l'identification de leurs enjeux et la formulation d'une réponse, à son déploiement au sein d'un groupe ou d'une organisation. La démarche ci-dessous est une démarche « logique », mais qui peut se prendre à différents stades, sans obligatoirement passer par l'ensemble des étapes. Elle naît souvent à la suite d'une notation sollicitée dont les résultats sont médiocres ou de critiques des stakeholders relatives à la communication.

Identification des enjeux et diagnostic

- Enjeux sectoriels, géographiques. Benchmarking des pratiques des meilleures sociétés, des concurrents
- Bilan de l'existant et des valeurs
- Entretiens avec les dirigeants
- Dialogue avec les parties prenantes

Formulation d'un document fondateur

- Rédaction d'un document fondateur répondant aux enjeux

Déploiement au sein de l'entreprise

- Conseil en organisation
- Indicateurs, engagements, objectifs
- Systèmes de gestion, QSE
- Reporting et outils de reporting
- Gestion du changement, formation et sensibilisation, événements, etc.

Ressources humaines

- Mise en œuvre des politiques RH (mobilité, recrutement, formation, etc.)
- Thèmes spécifiques: non discrimination, place des femmes, etc.

Supply Chain

- Procédures d'achats responsables (produits, énergie, transport ..)
- Analyses de cycle de vie – Ecobilan™, outils TEAM™
- Relations fournisseurs, chartes,...

- Commercial et marketing
- Marketing éthique
- Argumentaires pour commerciaux
- Aide à la réponse à des appels d'offre
- EcoPublicité™

Recherche & développement

- Eco conception des produits et services, minimisation des impacts liés à la fin de vie des produits

Préparation à la notation

- Audit à blanc préalable à une notation visant à prévenir les conséquences d'une notation aux résultats médiocres

Communication

- Rédaction du rapport DD et des supports d'information (sites internet, brochures,..)

Crédibiliser vos informations

Les acteurs économiques communiquent de plus en plus sur leurs performances sociales et environnementales. Nous agissons en tiers de confiance qui crédibilisent les informations publiées. Nous intervenons également auprès des entreprises et des fonds d'investissement dans le cadre de due diligence.

Vérification des informations

- Vérification du contenu des rapports DD, rapports de gestion, sites internet, engagements volontaires, etc.
- Vérification des déclarations de CO₂ (contexte PNAQ, AERES, accords volontaires,..)

Risques et conformité

- Cartographie des non conformités et des risques d'un projet d'acquisition (due diligence, acheteur, vendeur, assistance post deal, évaluation des capex)
- Intervention dans le cadre d'un projet Sarbanes Oxley
- Audits de fournisseurs, certificats liés au commerce équitable, interventions selon la norme SA8000, etc.

Politiques publiques, climat et eau

Nous cherchons à apporter notre contribution aux engagements du millénaire et à la résorption de quelques grands problèmes mondiaux. Nous avons décidé de nous pencher sur les questions suivantes : les politiques publiques de développement durable, en particulier celles relatives au commerce mondial, les questions de financement et de gouvernance liées à l'accès à l'eau et à l'assainissement et les questions d'énergie et de changement climatique. Nous travaillons aussi, dans une moindre mesure sur les problématiques de mobilité (voies navigables, réseau autoroutier et rail) et d'agriculture (produits bio, y compris les bio carburants...). Ces missions sont majoritairement effectuées pour les pouvoirs publics, des gestionnaires d'infrastructure ou des filières industrielles.

Politiques publiques de développement durable

- Conduite d'études relatives aux politiques publiques.
- Conception, formalisation et aide au déploiement d'une stratégie de développement durable nationale ou régionale, Agenda 21.
- Intégration des aspects environnementaux et de développement durable dans les politiques nationales, régionales et locales.
- Consultation, concertation et dialogue avec les parties prenantes dans le cadre d'élaboration de politiques publiques, communication et information des acteurs.

Changement climatique

- Stratégie et gestion des risques carbone.
- Montage de projet MOC, MDP.
- Programme de neutralisation des émissions.
- Conseil aux régulateurs dans la mise en place de politiques climat et mécanismes de flexibilité.
- Gestion du reporting des émissions (INES).
- Monétisation des émissions et assistance au trading.

Eau

- Méthodologie de calcul des besoins d'investissement.
- Conseil sur les aspects liés aux financements des investissements dans l'eau et l'assainissement.
- Assistance institutionnelle pour la mise en œuvre de partenariats public-privé dans l'eau et l'assainissement.
- Assistance au montage de grands projets d'investissement impliquant une coopération entre acteurs publics et privés.
- Évaluation des risques en matière de développement durable dans le cadre du financement de grands projets d'infrastructure.

Nouveaux enjeux

La demande d'éthique émanant de parties prenantes aux attentes de plus en plus complexes doit être satisfaite par des actions concrètes et transparentes.

Les enjeux liés à l'environnement et au social ont désormais un impact financier direct sur la valeur des entreprises, nécessitant la convergence accrue du traitement des données économiques, environnementales et sociales.

La mesure de la performance dans les domaines du développement durable devient partie intégrante de la notation de la valeur pour les entreprises et de la légitimité des réglementations et des politiques publiques.

Nouvelles exigences

Le marché incite les entreprises à se conformer aux règles et à améliorer leurs performances, mais pour être efficaces, leurs réponses doivent s'inscrire dans la durée.

Pour créer une valeur ajoutée durable, une entreprise mesure ses performances et optimise ses procédés. Il lui faut inscrire dans sa stratégie la satisfaction des parties prenantes, attirer et retenir les collaborateurs les plus compétents, protéger sa réputation, ses marques et son enseigne.

Nouvelles réponses

Nous avons structuré notre réponse à ces questions en 3 familles :

- 1 Accompagner votre démarche de DD / CSR
- 2 Crédibiliser vos informations
- 3 Politiques publiques, climat et eau